

Metas distritales de 2022-2023



Distrito:

M 2

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá aumentado el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (alcanzará o superará el número de clubes que envían informes de servicio).

Nuestro equipo se asegurará de que el 90% de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

[Action Plan Meta Actividades de servicios.docx](#)

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá logrado un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	20	50	30
2º trimestre	1	20	80	70
3er trimestre	1	20	50	40
4º trimestre	1	20	30	50

Clubes nuevos del AF

4

Socios fundadores del AF

80

Socios nuevos del AF

210

Bajas del AF

190

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

100

Plan de acción

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

Para finales del primer trimestre del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá llevado a cabo capacitación para dirigentes de club y jefes de zona.

El coordinador del GLT del distrito informará sobre cada capacitación utilizando la función de gestionar la capacitación en Learn.

- Nuestro equipo se asegurará de que el 90% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- Nuestro distrito confirmará que 85% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

[Action Plan Meta Liderato.docx](#)

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- Nuestro equipo se asegurará de que 2 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- Nuestro distrito se asegurará de que 1 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- Solicitaré personalmente que 1 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

[Action Plan Meta LCIF.docx](#)

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

IMPLEMENTAR CAPACITACIÓN INFOCAL

Plan de acción

[Action Plan Meta Personalizada.docx](#)

Enunciado de meta

Plan de acción